

2014-2020年中国牙科诊所 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国牙科诊所市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1405/V35043GBFW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国牙科诊所市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国牙科诊所行业发展环境，然后对中国牙科诊所行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牙科诊所行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国牙科诊所行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前我国牙科诊所的从业人员医疗技术水平普遍不高，医疗质量令人堪忧。其中个体诊所硬件建设十分落后，80%的诊所只有1~3台国产老式椅位。其器械消毒很差，有的诊所消毒液细菌总数超标率达20%~63%，治疗室空气细菌总数超标率高达84.2%，医护人员手套、压舌板和其他治疗器械细菌总数超标率分别为69.0%，86.7%和44.2%。

改变我国目前牙科诊所的现状，首先要对诊所从业人员开展继续教育和培训，提高其专业知识和技术水平；要加强个体投资，更新设备，改善就医环境；建立规章制度，严格操作规程，防止交叉感染；加强政府干预，坚持监督检查，做好行业管理，以确保我国牙科诊所的健康发展。

报告目录：

第一章 中国牙科诊所行业发展环境分析及展望 1

第一节 中国宏观经济运行情况 1

一、国民生产总值（GDP） 1

二、工业生产与效益情况 2

三、固定资产投资情况 4

四、财政与金融 5

五、对外贸易发展情况 5

六、消费物价指数情况 6

七、牙科诊所相关行业产品出厂价格指数 7

第二节 牙科诊所相关环境分析 7

一、技术环境 7

二、政策环境 8

第三节 2014年中国宏观经济发展环境展望 13

一、2014年中国GDP预测 13

二、2014年中国固定资产投资预测 13

三、2014年中国对外贸易总额预测 15

第二章 2013年中国牙科诊所行业发展状况综述 16

第一节 中国牙科诊所行业界定及主要产品 16

第二节 中国牙科诊所行业的特征 17

第三节 行业周期性分析 18

一、中国牙科诊所行业生命周期分析 18

二、中国牙科诊所行业在第三产业中的地位 19

三、中国牙科诊所行业在国民经济中的地位 19

第四节 中国牙科诊所行业发展现状分析 19

第五节 中国牙科诊所行业产业链分析 20

第六节 中国牙科诊所行业SWOT分析 23

一、S(优势) 23

二、W(劣势) 23

三、O(机会) 23

四、T(威胁) 24

第七节 2014-2019年牙科诊所行业相关政策趋势 24

第三章 世界牙科诊所行业发展状况综述 25

第一节 世界牙科诊所行业发展状况 25

一、世界牙科诊所行业发展情况回顾 25

二、世界牙科诊所行业技术发展现状 25

三、世界牙科诊所行业技术发展趋势 26

第二节 世界牙科诊所行业发展可参考性分析 26

第四章 2010-2013年中国牙科诊所行业规模分析 28

第一节 2010-2013年中国牙科诊所行业企业数量分析 28

一、2010-2013年中国牙科诊所行业企业数量及其亏损企业数量 28

二、不同规模企业数量分析 29

三、不同类型企业数量分析 29

第二节 2010-2013年中国牙科诊所行业从业人员数量分析 30

一、2010-2013年中国牙科诊所行业从业人员数量分析 30

二、不同规模企业从业人员分析	31
三、不同类型企业从业人员分析	31
第三节 2011年中国牙科诊所行业企业集中度分析	32
一、地区分析	32
二、区域分析	32
第五章 2010-2013年中国牙科诊所行业生产规模	34
第一节 2010-2013年中国牙科诊所行业工业总产值	34
一、2010-2013年中国牙科诊所行业工业总产值分析	34
二、不同规模企业工业总产值分析	35
三、不同类型企业工业总产值分析	35
第二节 2010-2013年中国牙科诊所行业产成品	36
一、2010-2013年中国牙科诊所行业产成品分析	36
二、不同规模企业产成品分析	36
三、不同类型企业产成品分析	37
第三节 2011年中国牙科诊所行业产成品集中度分析	37
一、地区分析	37
二、区域分析	38
第六章 2010-2013年中国牙科诊所行业销售规模	39
第一节 2010-2013年中国牙科诊所行业销售产值	39
一、2010-2013年中国牙科诊所行业销售产值分析	39
二、不同规模企业销售产值分析	40
三、不同类型企业销售产值分析	40
第二节 2010-2013年中国牙科诊所行业销售收入	41
一、2010-2013年中国牙科诊所行业销售收入分析	41
二、不同规模企业销售收入分析	41
三、不同类型企业销售收入分析	42
第三节 2010-2013年中国牙科诊所行业销售税金分析	43
一、2010-2013年中国牙科诊所行业销售税金分析	43
二、不同规模企业销售税金分析	43
三、不同类型企业销售税金分析	44

第四节 2010-2013年中国牙科诊所行业营业增长率分析 45

一、2010-2013年中国牙科诊所行业营业增长率分析 45

二、不同规模企业营业增长率分析 45

三、不同类型企业营业增长率分析 45

第五节 2010-2013年中国牙科诊所行业人均销售率分析 46

一、2010-2013年中国牙科诊所行业人均销售率分析 46

二、不同规模企业人均销售率分析 46

三、不同类型企业人均销售率分析 47

第七章 2010-2013年中国牙科诊所行业财务分析 48

第一节 中国牙科诊所行业盈利能力分析 48

第二节 中国牙科诊所行业偿债能力分析 48

第三节 中国牙科诊所行业营运能力分析 49

第四节 中国牙科诊所行业发展能力分析 49

第八章 中国牙科诊所市场竞争格局分析 51

第一节 中国牙科诊所市场区域发展状况及竞争力研究 51

一、华北地区牙科诊所行业市场现状及分析 51

二、华东地区牙科诊所行业市场现状及分析 52

三、华中地区牙科诊所行业市场现状及分析 53

四、华南地区牙科诊所行业市场现状及分析 54

五、西北地区牙科诊所行业市场现状及分析 55

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 56

第九章 2010-2013年中国牙科诊所市场供需分析 58

第一节 2010-2013年中国牙科诊所市场供需状况 58

一、2010-2013年中国牙科诊所市场供给分析 58

二、2010-2013年中国牙科诊所市场需求分析 58

三、2010-2013年中国牙科诊所价格分析 59

第二节 2014-2019年中国牙科诊所市场供需趋势 59

一、2014-2019年中国牙科诊所市场供给能力趋势 59

二、2014-2019年中国牙科诊所市场需求趋势 59

三、2014-2019年中国牙科诊所价格趋势 60

第十章 牙科诊所行业十家标杆企业分析 61

第一节 瑞尔齿科 61

一、基本信息 61

二、企业综合运营效益 63

三、企业盈利能力 64

四、企业经营效率 64

五、企业偿债能力 65

第二节 佳美齿科 65

一、基本信息 65

二、企业综合运营效益 66

三、企业盈利能力 66

四、企业经营效率 67

五、企业偿债能力 67

第三节 固瑞齿科 67

一、基本信息 67

二、企业综合运营效益 70

三、企业盈利能力 70

四、企业经营效率 71

五、企业偿债能力 71

第四节 永康口腔 71

一、基本信息 71

二、企业综合运营效益 73

三、企业盈利能力 74

四、企业经营效率 74

五、企业偿债能力 74

第五节 淄博星星牙科诊所 75

一、基本信息 75

二、企业综合运营效益 75

三、企业盈利能力 75

四、企业经营效率 76

五、企业偿债能力 76

第六节 南宁市名冠牙科门诊 76

一、基本信息 76

二、企业综合运营效益 78

三、企业盈利能力 78

四、企业经营效率 79

五、企业偿债能力 79

第七节 心艺牙科连锁机构 79

一、基本信息 79

二、企业综合运营效益 81

三、企业盈利能力 81

四、企业经营效率 82

五、企业偿债能力 82

第八节 惠安齿科 83

一、基本信息 83

二、企业综合运营效益 83

二、企业综合运营效益 84

三、企业盈利能力 84

四、企业经营效率 84

五、企业偿债能力 85

第九节 北京诚和口腔 85

一、基本信息 85

二、企业综合运营效益 87

三、企业盈利能力 87

四、企业经营效率 88

五、企业偿债能力 88

第十节 维信口腔 88

一、基本信息 88

二、企业综合运营效益 89

三、企业盈利能力 89

四、企业经营效率 90

五、企业偿债能力 90

第十一章 科诊所市场营销策略分析 91

第一节 牙科诊所市场环境分析 91

一、消费者分析 91

二、竞争者分析 91

第二节 牙科诊所市场营销策略 92

一、品牌策略 92

二、形象策略 92

三、人性化服务策略 93

四、定价策略 93

五、促销策略 93

第十二章 中国牙科诊所行业投资策略分析 94

第一节 2010-2013年中国牙科诊所行业投资环境分析 94

第二节 2010-2013年中国牙科诊所行业投资收益分析 94

第三节 2010-2013年中国牙科诊所行业投资主体分析 95

第四节 2014-2019年中国牙科诊所行业投资收益预测 96

第十三章 中国牙科诊所行业投资风险分析 97

第一节 中国牙科诊所行业内部风险分析 97

一、市场竞争风险分析 97

二、技术水平风险分析 97

三、企业竞争风险分析 98

四、企业市场定位分析 98

第二节 中国牙科诊所行业外部风险分析 100

一、宏观经济环境风险分析 100

二、行业政策环境风险分析 100

三、关联行业风险分析 101

第十四章 2014-2019年牙科诊所行业企业经营战略建议 102

第一节 2014-2019年牙科诊所企业经营战略建议 102

一、产业结构升级 102

二、产业地区转移 102

三、精益生产管理 102

第二节 2014-2019年牙科诊所企业经营策略建议 103

第三节 2014-2019年牙科诊所企业的资本运作模式 104

一、企业本土资本市场的运作建议 104

1、牙科诊所行业的兼并及收购建议 104

2、牙科诊所行业企业的融资方式选择建议 104

二、企业国际资本市场的运作建议 104

第四节 2014-2019年牙科诊所企业营销模式建议 104

一、牙科诊所企业本土营销模式建议 104

二、牙科诊所企业海外营销模式建议 105

图表目录：部分

图表：牙科诊所行业产业链结构示意图

图表：牙科诊所行业产业发展生命周期

图表：2008-2013年中国牙科诊所数量统计：万所

图表：2008-2013年中国牙科诊所区域分布图

图表：2008-2013年中国牙科诊所行业收入规模

图表：2011-2013年瑞尔齿科主要经济指标走势

图表：2011-2013年瑞尔齿科经营收入走势

图表：2011-2013年瑞尔齿科盈利指标走势

图表：2011-2013年瑞尔齿科负债情况

图表：2011-2013年瑞尔齿科负债指标走势

图表：2011-2013年瑞尔齿科运营能力指标走势

图表：2011-2013年瑞尔齿科成长能力指标走势

图表：2011-2013年佳美齿科主要经济指标走势

图表：2011-2013年佳美齿科经营收入走势

图表：2011-2013年佳美齿科盈利指标走势

图表：2011-2013年佳美齿科负债情况

图表：2011-2013年佳美齿科负债指标走势

图表：2011-2013年佳美齿科运营能力指标走势

图表：2011-2013年佳美齿科成长能力指标走势

图表：2011-2013年固瑞齿科主要经济指标走势

图表：2011-2013年固瑞齿科经营收入走势
图表：2011-2013年固瑞齿科盈利指标走势
图表：2011-2013年固瑞齿科负债情况
图表：2011-2013年固瑞齿科负债指标走势
图表：2011-2013年固瑞齿科运营能力指标走势
图表：2011-2013年固瑞齿科成长能力指标走势
图表：2011-2013年永康口腔经营收入走势
图表：2011-2013年永康口腔盈利指标走势
图表：2011-2013年永康口腔负债情况
图表：2011-2013年永康口腔负债指标走势
图表：2011-2013年永康口腔运营能力指标走势
图表：2011-2013年永康口腔成长能力指标走势
图表：2011-2013年淄博星星牙科诊所主要经济指标走势
图表：2011-2013年淄博星星牙科诊所经营收入走势
图表：2011-2013年淄博星星牙科诊所盈利指标走势
图表：2011-2013年淄博星星牙科诊所负债情况
图表：2011-2013年淄博星星牙科诊所负债指标走势
图表：2011-2013年淄博星星牙科诊所运营能力指标走势
图表：2011-2013年淄博星星牙科诊所成长能力指标走势
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年12月居民消费价格主要数据

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1405/V35043GBFW.html>